



ÅRSRAPPORT

FOR LANDSMØTEPERIODEN 2017 - 2019

Visjon

NFVBS VISJON: VI SKAL SKAPE EN BEDRE HVERDAG
FOR VÅRE MEDLEMMER!

INNHold:

Side 3:	Presidentens ord
Side 4 – 11:	Tidslinje – glimt fra landsmøteperioden
Side 12 - 13:	Strategien / pilarene
Side 14 – 18	Strategiske utviklingsprosjekter
Side 19	Medlemsfordeler og kommunikasjon
Side 20 – 21	Tilknytningen til NHO
Side 22 – 23:	Styrets beretning



En tid for endring

Landsmøtet 2017 godkjente en ny strategi for NFVB. Forut for dette hadde styret og administrasjonen jobbet hardt for å ferdigstille strategien etter helhetsvurderinger. Skal jeg sette ett ord på denne landsmøteperioden må det være ENDRING.

For hver bit av strategien som ble ferdigstilt ble det synlig nye, viktige arbeidsoppgaver og gjøremål. Vi måtte være modige, fremtidsstenkende og være villig til å gå nye veier. Dette er krevende, og det blir ofte to steg frem og tre tilbake i en periode. Det skal god vilje og styrke til å snu fastlåste meninger og historikk, tørre å prøve en ny vei og være utenfor komfortsonen. Meninger og standpunkt endrer seg etter prosesser og mer kunnskap. Rett eller galt er et vidt begrep, da rammevilkårene endrer seg til stadighet, uten vår tilstedeværelse og påvirkningsmulighet.

Reisen NFVB er på nå krever at vi er omstillingsdyktige og uredde. Vi må være en organisasjon for bransjen vår, en organisasjon som treffer behovene våre og som våre medlemmer trenger. Frisør- og hudpleiebransjen er utrolig viktig for verdiskaping og arbeidsplasser i samfunnet Norge. NFVB skal kreve den stemmen og plassen i samfunnsdebatten. Ordet bransjeansvar er et ord alle må tenke over, og hvilke konsekvenser det får hvis ingen tar det ansvaret. Ved å være medlem i NFVB styrker du bransjen og gjør oss slagkraftig inn mot samfunn og politiske beslutninger. Etter min mening har det har aldri vært viktigere å være medlem i NFVB.

Utdanning og næringspolitikk er så viktig for oss, at hvis vi ikke får en stemme inn i dette, så vil vi få umulige rammevilkår. Men den stemmen tar NFVB, og samarbeidet med NHO-huset gir oss ekstra kompetanse og slagkraft. Vi trenger enda mer bidrag fra NHO til å heve oss ytterligere, for å styrke omdømme og rekruttering til faget og organisasjonen. Vi trenger annen kompetanse enn vi har hatt før. Vi må gjøre ting annerledes. Det er livsfarlig å stå i ro og håpe på at vi ikke trenger å gjøre noe. Vi må sitte i førersetet og få endringer til å skje. Være rigget for fremtiden.

Landsmøteperioden 2017 - 2019 har endringer stått i fokus hos NFVB. Styret, administrasjonen og prosjektgruppene har gjort en fantastisk jobb med delmålene i strategien. Det er nå den virkelige jobben begynner med å iverksette tiltakene. Organisasjo-

nen vår er i ferd med å endre kurs, og det er spennende. Vi er offensive og fremtidsrettede, og jeg er veldig stolt av det.

De som deltar på landsmøtet er viktige bidragsytere til frisør- og hudpleiehistorien i Norge, for på NFVBs landsmøte legger vi grunnlaget for fremtiden.

Fremtiden, her kommer vi.



Edel Teige

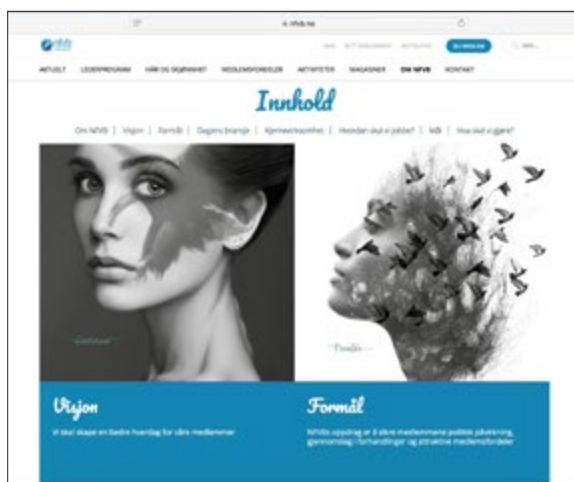
PRESIDENT EDEL KRISTIN TEIGE

Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden

Landsmøtet i oktober 2017 ble preget av lanseringen av en ny strategi for perioden 2017 – 2025. Der ble det satt høye mål for NFVBs vekst og betydning for bransjeutviklingen. Samtidig ble det sagt farvel til kostbare arrangement i Oslo Spektrum. I landsmøteperioden 2017 – 2019 hadde NFVB høy aktivitet, og har levd etter forbundets definerte verdier: NFVB skal være modige, sjenerøse, engasjerte og endringsvillige.



- Uten et sterkt NFVB vil lønnsomheten og seriøsiteten i frisør- og velværebransjen være utsatt for en rekke farer i årene som kommer, advarte NFVBs president Edel Teige i sin innledningstale til Landsmøtet 2017. Hun poengterte at NFVBs strategi for 2017 – 2025, som er utarbeidet av styret i samarbeid med NFVBs direktør Anne Mari Halsan, er ambisiøs. Halsan begynte i NFVB tidligere samme år, og det var hennes første landsmøte. Hun presenterte en offensiv strategi, med klare mål, som vil plassere NFVB på kartet som en drivende kraft i bransjeutviklingen og som en premissleverandør i samfunnsdebatten.



Fagbladet SALONG profilerer NFVB tydelig overfor hudpleiebedriftene. Disse salongene er gjerne små og NFVB inviterer til et stort og godt fellesskap. NFVB har en stor majoritet frisørbedrifter som medlemmer, men er veldig bevisst det løftet vi vil skape for hudpleiebedriftene. Dette ble tydeliggjort også på landsmøtet i 2017.

Nettsiden: Landsmøtet 2017 var også "avduking" for NFVBs nye nettside. Den knytter sammen informasjon om NFVB og organisasjonens arbeid med aktuelle saker fra våre magasiner og poster på sosiale medier. Den skal også være mobilvennlig og et verktøy for å benytte NFVBs medlemsfordeler.

I landsmøteperioden 2017 - 2019 har det blitt utgitt nitten NFVB-magasiner, elleve FRISØR og åtte SALONG.

2017 →



Ny kurs og ny giv. Styret og direktøren tok med utgangspunkt i den nye strategien og konstruerte 10 utviklingsprosjekt som skal være retningsgivende for NFVB mange år fremover. Prosjektene ble satt sammen i et strategiprogram, og en egen programsjef ble ansatt. Vibeke Scheele Moe har bakgrunn fra bankbransjen, og startet i NFVB i januar 2018. Den nyopprettede stillingen er sentral for NFVBs ambisiøse målsettinger de kommende årene.

Følgende utviklingsprosjekter ble definert:

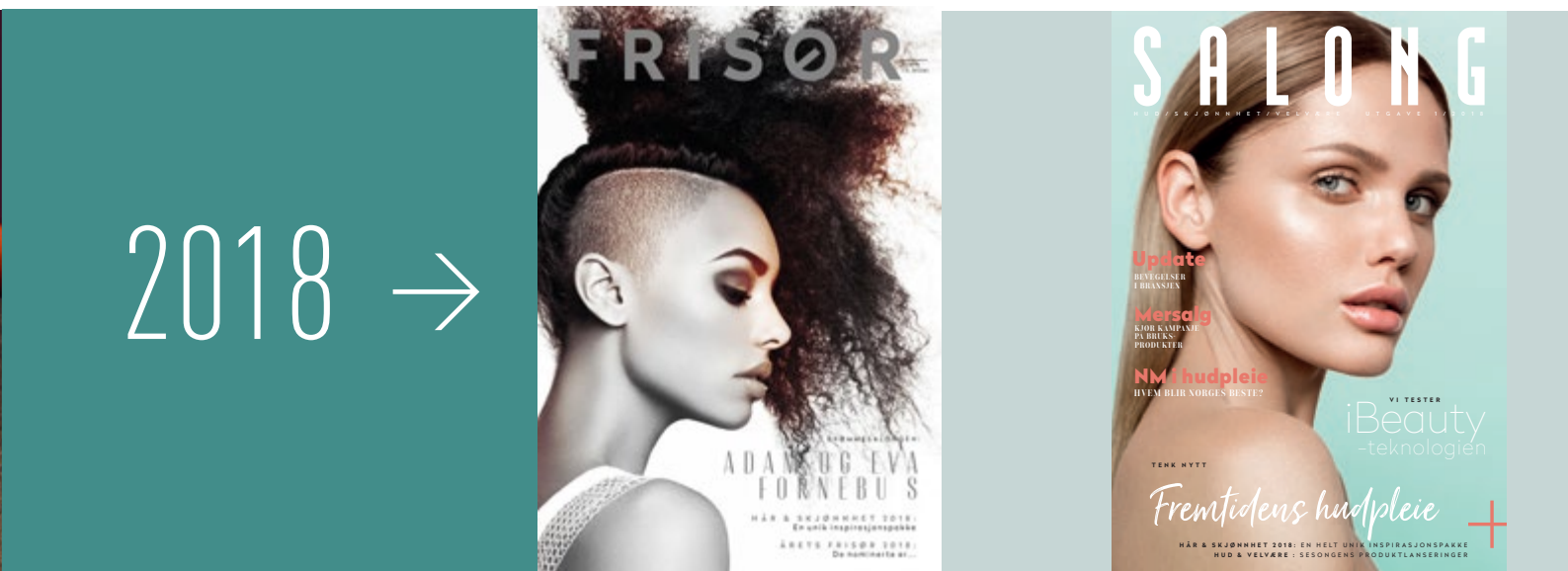
- Svennebrev med fordypping
- Fagbrev hudpleie
- Høyere yrkesfaglig utdanning
- Kompetansebygging for medlemmer
- Medlemsverv og medlemservice
- Konkurranser som rekrutteringsarena
- NFVB-sertifisering for fagutøvere
- NFVB-autorisasjon av bedrifter
- "Integrering starter i bedrift"
- Organisasjonsstruktur og -utvikling



NHO Service og NHO Handel fusjonerte til én landsforening: NHO Service og Handel, som med det ble NHOs nest største landsforening. NFVB er samlokalisert med NHO SH, og regner med å kunne øke tjenestetilbudet til medlemmene betraktelig. Baksiden av medaljen er økt medlemskontingent til NHO SH, og NFVB vil jobbe for å tilpasse den bedre til våre små medlemsbedrifter.



Det første NM for hudpleiere ble arrangert av NFVB. Det er en tydeliggjøring av NFVBs tilstedeværelse og ansvarstaking for bransjeutvikling.

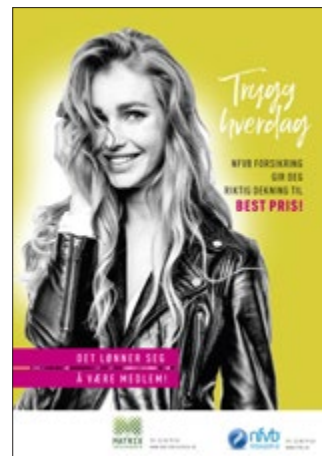


Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden



Det er lang og god tradisjon for at juryen til Årets Frisør konkurransen har med seg noen av verdens fremste frisør-navn. Blant jurydeltakerne i 2018 var Sally Brooks, som da var regjerende British Hairdresser of the Year. Hun gjentok den bedriften året etter, og skinner med det også på de hun var med på å nominere her i Norge.

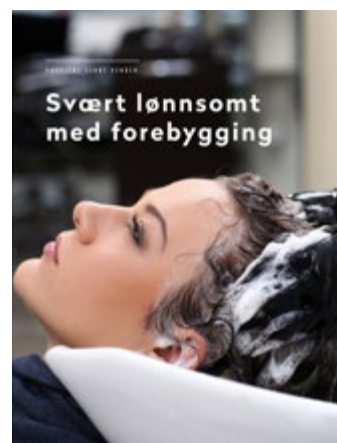
Gjennom mange år har NFVB benyttet en forsikringsmegler for å gi våre medlemmer **bransjetilpassede forsikringer!** Det er både enkelt, trygt og lønnsomt å benytte NFVBs medlemsfordel hos Matrix Insurance.



En historisk merkedag for hudpleiere. 17. mars 2018 arrangerte NFVB det aller første NM i hudpleie. Første norgesmester ble Vibeke Stensrud fra Blomsterdalen.



NFVB kunne i mars 2018 nok en gang by på et fantastisk arrangement i Oslo Spektrum, med spennende NM-konkurranser, fantastiske show og visninger, nyttige seminarer og ikke minst en unik prisfest. Dessverre viste det seg vanskelig å få leverandørene med på 2018-arrangementet, selv om alle var godt fornøyde i 2017. Det ble derfor et tungt løft for NFVB, og nok siste gang man står for et slikt arrangement i Oslos største arena. President Edel Teiges oppfordring kan likevel bli stående, uansett sted og tid: - Venner, la oss ta vare på denne helgen i fremtiden og prioritere arrangementet. Utvikle bransjen, konkurrere, bygge nettverk, og ikke minst pleie vennskap og relasjoner.



Hudplager har vært et betydelig problem i frisørbransjen, men prosjektet "Sunne hender" kunne tydeliggjøre at hanskebruk forebygget dette. Det betyr bedre helse for fagutøverne og lavere fravær, som igjen betyr mye for bedriftens bunnlinje. NFVB har på ulike vis vært deltaker i prosjektet, og fremhevet det blant annet gjennom artikler i magasinet FRISØR.

Forside fra vinnerarbeidene til Årets Frisør 2018, Elisabeth Rendall.





NFVB har vært sterkt delaktig i arbeidet med **ny tilbudsstruktur i yrkesfaglig utdanning**, som nå er vedtatt. Videre har NFVB jobbet med utarbeidelse av nye læreplaner, som kom på høring i 2019. Jan Kristian Pettersen i NFVBs administrasjon er leder av Faglig råd frisør, blomster- og interiørdesign (FBI).



GDPR dukket opp som et viktig premiss i kundebehandlingen, og NFVB har bistått medlemsbedriftene med kompetanse. Sånn kan også en ny og viktig medlemsfordel fremkomme.



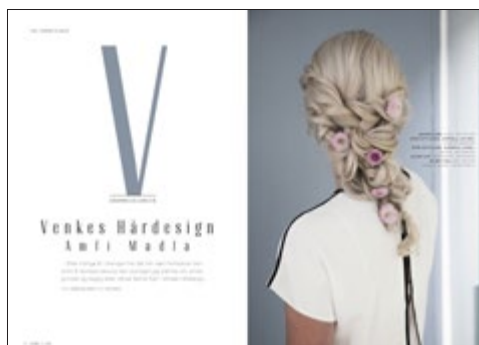
Prosjekt Fagbrev hudpleie er iverksatt, og er noe hudpleierne er svært opptatt av.



Tariffavtalen for frisører inngås mellom NHO/NHO Service og Handel og LO/Fagforbundet, og gjelder ansatte i organiserte frisørbedrifter eller bedrifter tilknyttet denne avtalen. Foruten lønnssetser inneholder tariffavtalen ulike punkter som arbeidstid, arbeidsmiljø og permisjoner. Avtalens minstelønnssetser gir god økonomisk trygghet for arbeidstakere, og i tillegg kommer lokale forhandlinger. Gjennomsnittslønnen i norske salonger er godt høyere enn minstelønnssetene. Tariffavtalen for 2018 – 2020 ble vedtatt av partene i april, og justeres midtveis i et mellomoppgjør. Det ble gitt streikevarsel til 350 medlemsbedrifter, men partene kom altså til enighet før man kom så langt.



Artikkelserien "Drømmesalongen" portretterte medlemssalonger der eierne har gjort drøm til virkelighet. Historiefortellinger er god inspirasjon. I FRISØR 3/18 var det Venkes Hårdesign på Amfi Madla som ble fremhevet.



Lucky Frisør ble kåret til Årets Frisørkonsern 2018. Det er et lite konsern, med syv salonger i Agder. To generasjoner Lychen jobber sammen for å skape gode opplevelser for kunder og medarbeidere. NFVB har siden år 2000 nominert og kåret bedrifter som kan stå som forbilder for andre i bransjen, og være ambassadører i NFVBs arbeid med å bygge et godt bransjeomdømme.



Magasinet FRISØR gjennomførte rett før sommeren 2018 en leserundersøkelse blant NFVBs medlemmer, og kan fortsatt slå fast at alle salongledere leser magasinet med stor oppmerksomhet. NFVB oppfordrer også til å dele informasjon og inspirasjon blant alle ansatte. Delingskultur kjennetegner vinnerbedrifter, det kan vi også se gjennom vinnere av Årets Frisørbedrift/konsern.



Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden



Det er veldig få menn som tar frisørutdanning. Trenden har vært der lenge, og det er ulike grunner til utviklingen. NFVB har satt dette på agendaen i ulike fora, og magasinet **FRISØR** har laget "herreutgaver" som gir herrefrisering og barbering ekstra oppmerksomhet. Illustrert her ved salongreportasje fra H2 Barber & Sons og VM-modellene til Fevang-brødrene.



Det er mange spørsmål som hudpleiere ønsker diskutert i riktige fora. NFVB sto for en konferanse i Næringslivets Hus, der inviterte bransjefolk fikk belyst ulike problemstillinger.

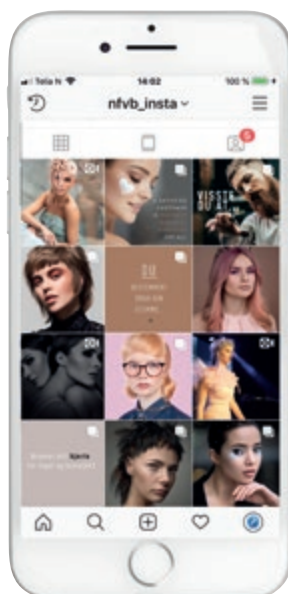


Det ble en fantastisk **andre plass til Norges lag** i kategorien Ladies Fashion under VM i Paris. Det er kanskje også tidenes yngste seniorlag, så det står enorm respekt av innsatsen. Laget besto av Leif Anders Øverland, Trine Ho og Marit Blakstad, med trener Dag Gustavsen. Også de øvrige deltakerne på landslaget representerte Norges farger som utmerkede frisørbassadører.





Landskonferansen i Trondheim satt behørig prosjektene i strategiplanen på agendaen. Alle prosjektene hviler på strategiens tre definerte pilarer: Utdanning og kompetanse – Verving og medlemspleie – Omdømmebygging. Gjennom diskusjoner og gruppearbeid ble det gitt innspill til styret og videre arbeid i prosjektgruppene. "Begeistring" var satt som førende overskrift for konferansen, og Jon Morten Melhus fra firmaet Humor & Lønnsomhet var både inspirerende konferansier og foredragsholder.



Instagram: I 2018 gikk NFVB langt mer aktivt inn i de sosiale medier, spesielt er bruken av Instagram trappet kraftig opp. Det har blitt et godt og profesjonelt samspill mellom digitale flater og tradisjonelle medier som NFVBs magasiner. Kanalene utfyller hverandre og gir full dekning av informasjon og inspirasjon.



Festival på Clarion Hotel The Hub. Hår & Skjønnhet ble flyttet fra Oslo Spektrum til tre etasjer i det nyåpnede hotellet ved Jernbanetorget i Oslo. Slagordet var Beauty is Business, og denne gang var leverandørene godt tilstede.

Juryen til Årets Frisør konkurransen kunne nok en gang notere seg for stor faglig tyngde. **Darren Ambrose**, **Alan Edwards** og **Johan Hellström** sørget for å gi konkurransedeltakerne internasjonal toppvurdering.



Fagbladet SALONG fikk et redesign av forsiden for å være enda tydeligere på at målgruppen jobber innen hud og velvære. Samtidig ble utgivelsen utvidet til å nå enda flere ikke-medlemmer. Skal NFVB nå sine mål om medlemsvekst er det grunnleggende at salongierne kjenner til oss.

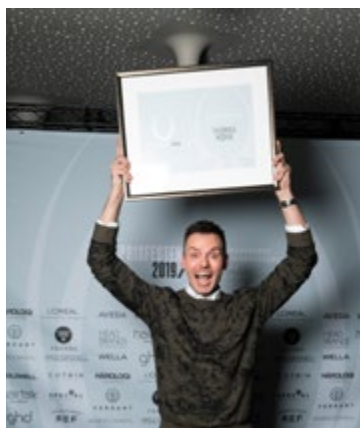
2019 →



Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden



Norgesmesterskapet har siden 1963 satt faglig dyktighet i førersetet. NFVB bidrar tungt som NM-arrangør, bildene i Magasinet FRISØR taler sitt tydelige språk om hvorfor det er viktig.



Endelig ble Thomas Mørk også kåret til **Årets Frisør**. Med flere NM-titler og andre meritter i bagasjen var det ekstra stas å få en ny og høythengende pris.



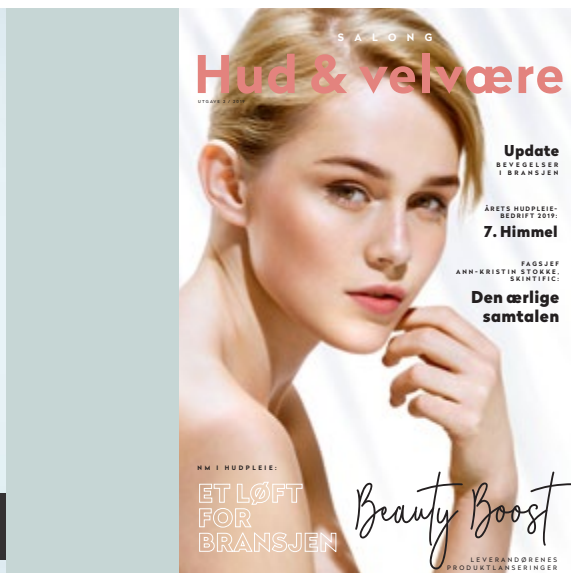
Ny pris: Årets Influencer. Lotte Myrseth er en vinner på Instagram, og representerer bransjens gode utnyttelse av de digitale flater.

For andre gang kunne NFVB invitere til NM i **hudpleie**. Ganske oppsiktsvekkende var det en svært talentfull elev som ble norgesmester. Charlotte Kvamsdal fra Frisør- og hudpleieinstituttet i Bergen kunne stolt løfte pokalen.



For første gang var veldedighetsarrangementet **Mote med Mening** en del av **Hår & Skjønnhet**. Det setter godt fokus på bransjens samfunnsansvar. Sykehusklovnene var årets støttmottaker.

Fra vinnerkolleksjonen til Årets Frisør 2019.





NFVB kunne i år også for første gang kåre Årets Hudpleiebedrift, som ble tildelt 7. Himmel i Bodø. Prisfesten har dermed gått fra å være en ren frisørfest til å bli et mer inkluderende bransje arrangement.



NHO Service og Handel er NFVBs landsforening og er en medlemsressurs på mange plan, blant annet ved inspirerende artikler til våre magasiner. Det kan være det lille tipset som kan være utslagsgivende for de gode resultater.



NFVB Lederprogram ble sommeren 2019 lansert ut fra utviklingsprosjektet Kompetanse for fremtiden. Programmet vil gå over 9 hele kursdager samt oppfølgingsamtaler med programansvarlig Alf Inge Cleve-Stiansen. Lederprogrammet er en behovsfokustert medlemsfordel som vil lede frem mot en NFVB ledersertifisering. Det er satt et mål på 20 deltakere per program.



For første gang har NFVB en lærling i administrasjonen. Celina Kjøniksen vil være to år i NFVB som kontorfaglærling. Det vil også gi administrasjonen erfaring som lærebedrift.

Yrkes-VM/WorldSkills er en konkurranse for yngre yrkesutøvere i over 50 ulike fag. Landslagene stiller med en utvalgt representant i hvert fag. Årets norske frisørrepresentant var Eline Henriksen (22), som også var på det norske landslaget i VM i Paris. Eline gjorde en god jobb i Yrkes-VM i Kazan, men det ble dessverre ingen medalje denne gang. NFVB samarbeider med WorldSkills Norway, som er konkurransens sekretariat i Norge.



Styret besluttet å kutte antall utgivelser av FRISØR fra seks til fem i 2019. I 2020 vil det bli fire FRISØR og fire SALONG Hud & velvære.



Strategi

Strategiprogram 2017 - 2025

NFVB besluttet i 2017 en ny strategi. For å nå de konkrete målene i strategien ble det definert 10 utviklingsprosjekt, hver med en prosjekteier fra styret.

Prosjektene støtter opp de tre strategiske hovedpilarene:

- **Utdanning og kompetanse**
- **Verving og medlemspleie**
- **Omdømmebygging**

Det ble ansatt en egen programsjef for å sette i gang og koordinere de ulike prosjektene. Vibeke Scheele Moe har siden starten av 2018 jobbet med de ulike prosjektgruppene for å forankre arbeidet i NFVBs overordnede visjon, oppdrag og formål. NFVBs verdier er å være modige, sjenerøse, engasjerte og endringsvillige. Det preger arbeidet i strategiprogrammet.

VISJON:

Vi skal skape en bedre hverdag for våre medlemmer

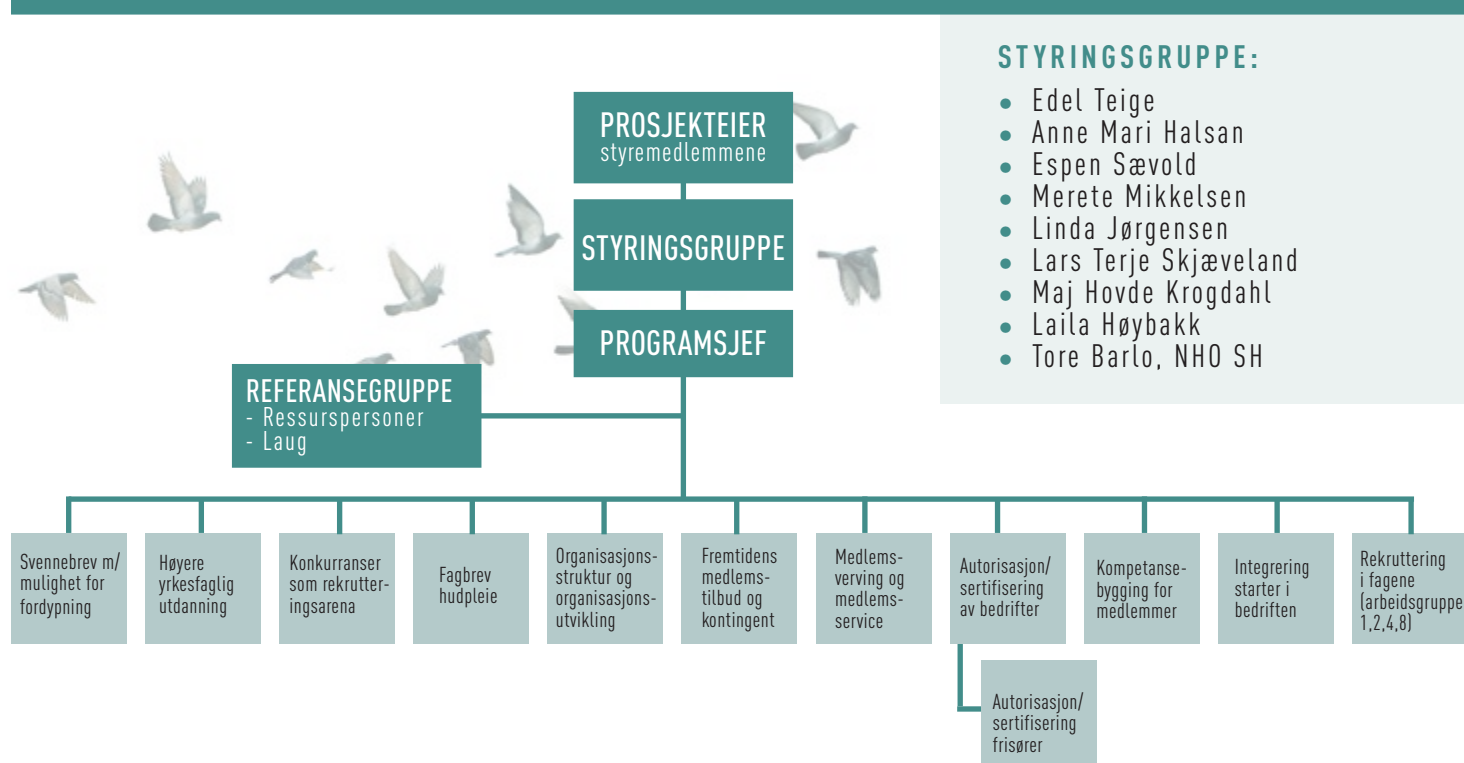
FORMÅL:

- NFVB skal ivareta og fremme felles bransjeinteresser for bedrifter innen områdene frisering, hudpleie, skjønnhet og velvære. NFVB vil representere

bedriftene ovenfor andre institusjoner og organisasjoner, myndigheter og samfunnet for øvrig.

- NFVB skal jobbe for godt omdømme og høy etisk standard i medlemsbedriftene og næringen.
- NFVBs kompetansepolitikk skal bidra til at medlemmene får et riktig antall yrkesutøvere med riktig kompetanse.
- NFVBs næringspolitikk skal bidra til å oppnå gode og forutsigbare rammebetingelser som sikrer lønnsomhet, vekst og utvikling hos medlemsbedriftene.
- NFVBs organisasjon skal være utformet og innrettet slik at den bidrar til å skape lokale fora og faglige nettverk for samarbeid, kompetanseutvikling og fornyelse i bransjen.

ORGANISERING AV STRATEGIPROGRAMMET:



STRATEGISKE UTVIKLINGSPROSJEKT

Svennebrev med mulighet for fordypning

Prosjekteier: Merete Mikkelsen

STRATEGISK SATSNING

BAKGRUNN OG MÅL FOR PROSJEKTET:

Rekruttering til frisørutdanning er en utfordring når det gjelder antall, mangfold og gjennomføring. Antall søkere er nedadgående, frafallsprosent på 30 % og det er stor skjevhet i kjønn. Prosjekt svennebrev med mulighet for fordypning er ett av tiltakene for å øke antall kvalifiserte søkere, få en bedre balanse mellom kjønn til utdannelsen, redusere frafall og øke antall gjennomførte svenneprøver.

AKTIVITETER OG LEVERANSER I LANDSMØTEPERIODEN:

Prosjektet startet opp med workshop i april 2018. Prosjektgruppen har en bred sammensetning med erfaring og god kompetanse innenfor både herre- og damedelen av frisørfaget. Frisørenes Fagforening er representert med to representanter i arbeidet. Prosjektgruppen har et godt samarbeidsklima med mye kunnskap og engasjement.

Det er gjort et grundig arbeid med swot-analyse og konkretisering av mandat i startfasen. For å etablere et forankret grunnlag med mandat og mål, samt beskrive nå-situasjon, ble det gjennomført seks arbeidsmøter i 2018. Videre er det i 2019 gjennomført tre møter og en workshop med ressurser fra prøvenemnder. Det er innhentet inn-



spill fra andre fagområder, samt fra gruppeoppgaver på NFVBs landskonferanse. Prosjektet har gitt sine innspill om viktighet av fordypning til en arbeidsgruppe i Utdanningsdirektoratet. Rapporten vurderes i lys av ny tilbudsstruktur og fagfornyelse med nye læreplaner.

VEIEN VIDERE – FREMDRIFT I 2019:

Det er i dag mulighet med fordypning gjennom YFF i VG2 som vi ønsker å forsterke. Samtidig jobbes det fortsatt aktivt for å påvirke og definere mulige fordypninger i VG3. Prosjektet har gjennom arbeidet vurdert ulike fordypningsområder som i løpet av høsten 2019 vil bli sendt ut til ulike referansegrupper og laug for høring og innspill.

Konkurranser som rekrutteringsarena

Prosjekteier: Espen Sævdal

STRATEGISK SATSNING

BAKGRUNN OG MÅL FOR PROSJEKTET:

For å få de rette talentene til å velge våre fagutdanninger må vi tydelig kommunisere fordelene og mulighetene yrkene og fagene gir. Et av grepene som kan virke positivt på rekruttering er muligheter for å konkurrere både nasjonalt og internasjonalt.

NFVB mener fagkonkurranser vil kunne bidra positivt til rekruttering og vil benytte dette som ett av flere rekrutteringstiltak. Det er viktig å starte i skolene med å vise bredden i faget og bygge kultur for konkurranser. Deretter synliggjøre mulighet for konkurranser nasjonalt og internasjonalt.

AKTIVITETER OG LEVERANSER I LANDSMØTEPERIODEN:

Prosjektet har god sammensetning med medlemmer med god faglig bredde innenfor både frisør og hudpleie. Prosjektet startet med workshop i april 2018. Gjennomført fem arbeidsmøter i 2018, samt besøk på Yrkes-NM i oktober 2018. Prosjektet har beskrevet nå-situasjon og gjennom innspill og erfaring definert en ønsket situasjon. For å øke rekruttering til faget gjennom konkurranseare-



naer er det viktig at NFVB starter med et tettere samarbeid med skoler og WorldSkills Norway. Prosjektet leverte sin anbefaling til et konkurranseprogram samt forslag til plan for implementering i mars 2019.

VEIEN VIDERE – FREMDRIFT I 2019:

Prosjektet er overlevert og implementeringsplan utarbeidet. Det skal etableres en konkurransehåndbok/konkurransepakke for å bistå skolene i gjennomføring av konkurranser. Videre kan dette benyttes i regionale konkurranser. Målet er å ha dette klart for oppstart av skolekonkurranser i 2020.

Fagbrev hudpleie

Prosjekteier: Linda Jørgensen

STRATEGISK SATSNING

BAKGRUNN OG MÅL FOR PROSJEKTET:

Hudpleiere har i dag en grunnutdanning som gir en yrkeskompetanse etter tre år på videregående skole. Elevene går etter dette ut i arbeidslivet uten tilstrekkelig praksisutdanning. Det er ønskelig for bransjen å sikre fremtidsrettet kompetanse gjennom å få på plass et fagbrev for hudpleie som tydeliggjør rollen og kompetansen. Gjennom fagbrev med lærlingordning vil bedriften få støtte for å sikre god praksisutdanning og overgang til arbeidslivet for den enkelte.

AKTIVITETER OG LEVERANSER I LANDSMØTEPERIODEN:

Forberedende møter med prosjekteier og programansvarlig i april 2018. Oppstart med workshop den 14. mai 2018. Utarbeidet swot-analyse samt forankring av mandat. Tre arbeidsmøter for innsikt og beskrivelse av nåsituasjon. Det er etablert samarbeid og forankring hos Fagforbundet, samt presentasjon i Faglig råd helse og oppvekst juni 2019.



VEIEN VIDERE - FREMDRIFT I 2019:

Videre samarbeid med Fagforbundet. Innhente innsikt og grunnlag for utforming av søknad til Utdanningsdirektoratet. Arbeid med forankring mot bransjen for å sikre læreplasser.

Fremtidens medlemstilbud og kontingent

Prosjekteier: Lars Terje Skjæveland

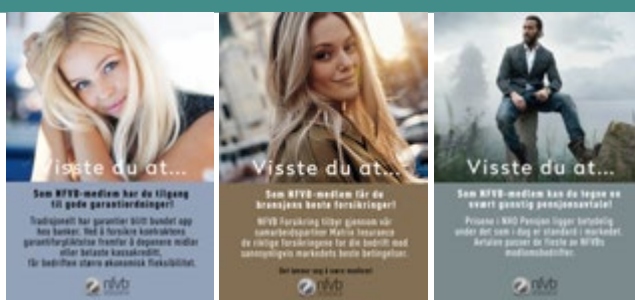
STRATEGISK SATSNING

BAKGRUNN OG MÅL FOR PROSJEKTET:

NFVBs oppdrag er å sikre medlemmene politisk påvirkning, gjennomslag i forhandlinger og attraktive medlemsfordeler. Prosjektet skal vurdere dagens medlemspakke og anbefale eventuelle endringer som bidrar til økt nytteverdi for enkeltmannsforetak, store og små AS. Videre skal det anbefales en arbeidsprosess som sikrer vedlikehold og oppdatering av medlemsfordeler.

AKTIVITETER OG LEVERANSER I LANDSMØTEPERIODEN:

Prosjektet gjennomførte heldags oppstartsmøte 11/4-2018. I en workshop ble det gjennomført en swot-analyse, samt konkretisering og forankring av mandat og mål for prosjektarbeidet. Prosjektet har hatt fire arbeidsmøter. Alle medlemsfordelene er gjennomgått og vurdert i forhold til nytteverdi for medlemmene. For å få innsikt og innspill til hva som er viktig for medlemmene ble det utarbeidet presentasjon og spørsmål for diskusjon i lagene. I tillegg ble det laget oppgaver som ble diskutert i grupper på landskonferansen. Vi mener det er viktig med et sterkt forbund som blant annet jobber for gode ram-



mevilkår og rettferdig konkurranse. Prosjektet har gjennomført en workshop med Headquarter, Vox Hair Concept og Hår1 kjeden. Hensikten var å diskutere hvordan vi kan samarbeide til beste for bransjen. NFVB vil følge opp denne type samarbeidsmøter fremover til beste for bransjen. Prosjektet ferdigstilte innsiktsfasen i henhold til plan i 2018.

VEIEN VIDERE - FREMDRIFT I 2019:

Prosjektet har levert delinnstilling med anbefalte fordeler og forslag til plan for videre arbeid våren 2019, og vil i år også overlevere endelig rapport med anbefaling.

STRATEGISKE UTVIKLINGSPROSJEKT

Kompetansebygging for medlemmer (kursing, skolering og trening)

Prosjekteier: Maj Hovde Krogdahl

STRATEGISK SATSNING

BAKGRUNN OG MÅL FOR PROSJEKTET:

For å lykkes i dagens og fremtidens marked er det avgjørende at lederne i bedriftene er trygge og kompetente i sin rolle. Rekruttering er en utfordring for bransjene hud og hår. Hvis vi skal tiltrekke oss og holde på dyktige medarbeidere, må vi møte de med kompetente ledere som prioriterer å sette av tid til ledelse.

AKTIVITETER OG LEVERANSER I LANDSMØTEPERIODEN:

Fem møter er gjennomført, to av de med prosjekteier og programsjef, de øvrige tre møtene med hele gruppen. Møtene har funnet sted på NHO-huset i Oslo.

Vi har utarbeidet en swot-analyse, definert nåsituasjon, konkretisert mandat/mål/delmål.

På Landskonferansen i Trondheim høsten 2018 fikk alle deltagere mulighet til å komme med innspill til gruppen. Disse innspillene har vi tatt med oss inn i det videre arbeidet.



VEIEN VIDERE – FREMDRIFT I 2019:

NFVB lederprogram ble lansert før sommeren, med oppstart av første kull i oktober.

Gruppen jobber videre med å lage et årshjul for mindre omfattende kurs som er relevante for NFVBs medlemmer, i for eksempel økonomi og arbeidsrett. De fleste av disse kursene finnes allerede i NHO-systemet i dag, vi må bare synliggjøre de for medlemmene.

For å holde kostnadene nede gjennomføres de aller fleste møtene på Skype.

Integrering starter i bedrift

Prosjekteier: Edel Teige

STRATEGISK SATSNING

BAKGRUNN OG MÅL FOR PROSJEKTET:

Frisør- og velværebransjen har mangel på arbeidskraft, og samtidig er det et voksende marked og grupperinger utenfor det etablerte markedet. Denne gruppen består mest av personer med utenlandsk opprinnelse, og noen mottar ulike former for offentlige midler. Dette kan virke svært konkurransevridende for bransjen. Disse aktørene er heller ikke lærebedrifter.

”Integrering starter i bedrift” er for fremtiden en viktig samarbeidsarena for bransjen og det offentlige. Målet er at bedriftene i bransjen får kompetanse om integrering, og at vi får brukt arbeidskraften som kommer til Norge riktig. Ved å få utdanne seg til fagarbeidere i frisør- og velværebransjen kan de bidra til god verdiskapning, slik at de blir en ressurs for bransjen og Norge.

AKTIVITETER OG LEVERANSER I LANDSMØTEPERIODEN:

Prosjektgruppen har fungert veldig godt og har prioritert å få kunnskap om det offentlige støtteapparatet og ordningene for integrering. Utvalget har innhentet informasjon og hatt flere møter med etater som jobber med flyktninger og integrering.

Det har vært og er fremdeles et krevende arbeid å få en helhetlig oversikt. Vi har fått mye kunnskap, men ser at dette har et større omfang. Vi ser konturer av at offentlig



forvaltning og kommunens styringsrett gjør bruk av integreringsmidler veldig uoversiktlig.

VEIEN VIDERE – FREMDRIFT I 2019:

Vi er i ferd med å få på plass en modell for integreringsarbeid og vil jobbe videre med denne. For å få til dette jobber vi med det offentlige samt andre samarbeidspartnere. Vi er i oppstartsfasen av en pilot for å teste ut, og håper dette vil åpne opp for at det offentlige styrer pengestrømmen gjennom etablerte og kunnskapsrike bedrifter, istedenfor enkeltindividet.

For oss som skal sørge for gode og rettferdige ramme-/arbeidsvilkår for bransjen, er dette kunnskap som er veldig viktig. Kunnskapen må bli brukt til hvordan vi skal jobbe politisk fremover med dette tema, for å oppnå det vi ønsker.

Autorisasjon av bedrifter og sertifisering av fagpersoner

Prosjekteier: Espen Sævold

STRATEGISK SATSNING

BAKGRUNN OG MÅL FOR PROSJEKTET:

I dag er det enkelt å starte en bedrift. Det stilles blant annet ingen krav til fagkompetanse. Vi ser at det etableres salonger med ansatte uten fagbrev og med lav eller ingen kompetanse om norsk forretningsdrift. Det kan over tid svekke omdømme til faget og bransjen. Prosjektet skal definere og anbefale konkrete kvalitetskrav som sier noe om bedriftens profesjonalitet som grunnlag for en autorisasjonsordning. Kvaliteten skal være dokumenterbar.

AKTIVITETER OG LEVERANSER I LANDSMØTEPERIODEN:

Oppstart med workshop mai 2018. Prosjektet hadde fire arbeidsmøter i 2018. Det er gjennomført fem arbeidsmøter så langt i 2019. Frisørenes fagforening er representert i arbeidet, med to representanter i prosjektet fra november 2018. Vi har gode diskusjoner og et godt samarbeid i arbeidsgruppen. Prosjektet har innhentet innsikt og erfaringer fra andre bransjer som har ulike kvalitetsordninger. Vi har også hatt møte med Arbeidstilsynet og fått god innsikt og innspill til videre arbeid. I tillegg har vi innspill fra gruppearbeid på landskonferansen.



Risikohjelpen er etablert med pilotering i noen bedrifter. Verktøyet er nå tilgjengelig for alle og kan benyttes som opplæringsverktøy og støtte i forbindelse med bedriftenes risikovurdering og HMS-arbeid.

VEIEN VIDERE – FREMDRIFT I 2019:

Områder for kvalitetskrav er definert og skal videre konkretiseres. Deter utarbeidet en spørreundersøkelse som er sendt til medlemmer for tilbakemelding og innspill til områder. Videre i 2019 skal det innhentes informasjon om mulige digitale løsninger som støtter dokumentasjonskrav.

Medlemsverving og medlemsservice

Prosjekteier: Edel Teige

OPPSTART Q4 2019

Høsten 2019 er det etablert en arbeidsgruppe bestående av NFVB og NHO SH som kartlegger dagens rutiner og prosesser. Arbeidsgruppen har med seg innspill fra landskonferansen 2018, samt anbefalinger fra prosjekt "Medlemsfordeler og kontingent" for videre fremdrift. Arbeidsgruppen skal beskrive nåsituasjon og forestå fremtidige rutiner og prosesser.

Rekruttering til fagene

(arbeidsgruppe til andre prosjekter)

Prosjekteier: Laila Høybakk

OPPSTART Q4 2019

Prosjektet bygger på leveranser fra andre prosjekt og har som mål å starte opp med workshop i Q4 2019.

Høyere yrkesfaglig utdanning

Prosjekteier: Espen Sævold

PLAN FOR OPPSTART VURDERES Q4 2019

Prosjektet vil bygge videre på det arbeidet som er gjort med grunnutdanning og fordypning, samt innspill fra prosjekt "Kompetansebygging for medlemmer".



Organisasjonsstruktur og -utvikling

Prosjekteier: Anne Mari Halsan

STRATEGISK SATSNING

BAKGRUNN OG MÅL FOR PROSJEKTET

Verden forandrer seg - det gjør også frisor og velværemarkedet, fagene og bransjen. Dette tok NFVBs Landsmøte i 2017 konsekvensen av, og besluttet en ny strategi for perioden 2017 – 2025. Strategien gir en annen innretning av forbundets arbeid, og inneholder konkrete - og ambisiøse - mål.

Strategiske hovedpilarer er

1) Utdanning og kompetanse, 2) Verving og medlemspleie og 3) Omdømmebygging.

Den vedtatte strategien er tatt ut i et strategiprogram med ti utviklingsprosjekt. Prosjektene produserer nye oppgaver som NFVB skal levere på. Implementerings- og driftsfasen er helt kritisk for suksess, og implementering og drift skjer i all hovedsak ute, ikke i NFVB-administrasjonens lokaler på Majorstuen.

Samtidig foregår det nå en sentralisering av politikken. Fylkene blir regioner og kommunene slås sammen, som igjen vil gi føringer for hvordan NFVB som organisasjon jobber og oppnår suksess.

Prosjektet «Organisasjonsstruktur og -utvikling» skal identifisere hva slags ressurser og kompetanse som skal til for å sikre suksess i fremtiden, og gi svar på hvordan vi skal organisere disse ressursene på den mest kostnads-effektive og treffsikre måten.

AKTIVITETER OG LEVERANSER I LANDSMØTEPERIODEN

Prosjektgruppen har brukt flere fora for å hente innsikt gjennom det siste halvannet året; Landskonferansen i 2018, styremøter og prosjektmøter med styret, arbeidsmøter med administrasjonen, samt et antall møter i den dedikerte arbeidsgruppen.

Styret har allerede tatt flere grep for å korrigere den organisasjonen vi har i dag. Blant annet er overførsel av en del administrative oppgaver, hvis mulig, besluttet lagt over til landsforeningen NHO Service og Handel. Rollen som fylkeskontakt er besluttet lagt ned (skal erstattes med en annen type rolle regionalt) og både styre, utvalg og komiteer er satt under lupen for nødvendig fornying.

Den viktigste innsikten er å identifisere nye og endrede oppgaver som kommer ut av de andre strategiske utviklingsprosjektene, og sette opp rett kompetanseprofil og ressurs til å håndtere dette fremover.



VEIEN VIDERE – FREMDRIFT I 2019

Prosjektet ber, via styret, Landsmøtet 2019 om en prinsippbeslutning på obligatorisk lokalt og nasjonalt medlemskap i NFVB, det vil si at alle medlemmer skal ha en tilknytning i sitt nærmiljø/region i tillegg til NFVB sentralt. Dette ber vi om at besluttet i 2019 og implementeres i 2020/2021.

I tillegg ber prosjektet, via styret, om tilslutning til at forbundet skal moderniseres som følge av nye tider med nye oppgaver. I den kommende landsmøteperioden skal en ny organisasjonsstruktur utredes i forhold til oppgaveløsning som følge av ny strategi med nye oppgaver, samt kompetansebehov og ressursbehov i forbundet sentralt og lokalt. Basert på denne utredningen med fordeler og ulemper godt belyst, er målet å levere Landsmøtet 2021 et forslag til beslutning av en helt ny organisasjonsstruktur.



Medlemsfordeler



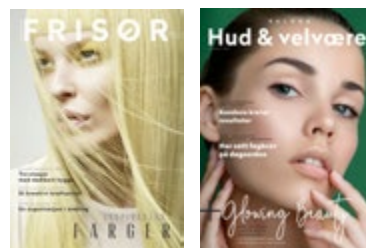
MEDLEMSFORDELER:

- Juridisk hjelp i arbeidsrett
- Ekspert hjelp og kurs i HMS, drift, pensjon mm.
- Digitale håndbøker i HMS, ledelse og personal
- Lederprogram for frisører og hudpleiere
- Relevante NHO kurs til medlemspris
- Svært god pensjonsavtale
- Gunstige forsikringer
- Gode garantiordninger
- Lokale kontakter/nettverk
- Rabatterte fordeler/innkjøp
- Nyttige verktøy (veiledere, kontrakter mm.)
- Politisk gjennomslagskraft
- Faglige konkurranser
- Møteplasser og arrangementer

Kommunikasjon

NFVB har mange og varierte kommunikasjonskanaler for å nå sine medlemmer og andre i bransjen. Samspillet mellom kanalene brukes bevisst, og hver kanals fordel styrker den totale kommunikasjonsflaten.

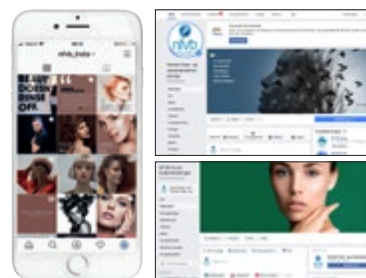
Magasinene "FRISØR" og "SALONG Hud og velvære" retter seg mot to forskjellige faggrupperinger i bransjen. De er håndfaste formidlingskanaler med høy oppmerksomhet, og setter blant annet fokus på NFVBs aktiviteter og aktuelle temaer.



Nettsiden nfvb.no ble kraftig forbedret i 2017, og er under kontinuerlig utvikling. Det gir et oppdatert bilde av hva NFVB jobber med, og er en kilde til mer informasjon. Et nylig tilbud på nettsiden er "Ledig stilling", en enkel jobbformidlingstjeneste.

Sosiale medier (SoMe)

har blitt en stadig viktigere kommunikasjonsflate. NFVB er aktive på Facebook og Instagram, og bruker mange av de virkemidlene som ligger i de kanalene.



Arrangementer som **Hår & Skjønnhet, NM, Prisfesten og ulike konferanser** har samlet bransjefolk til unike møteplasser. NFVB har i senere tid prøvd ut ulike konsepter, men fellesnevneren er alltid at dette er arenaer for bransjeutvikling.

I tillegg kommer kommunikasjonskanalene til NHO, inkludert vår landsforening NHO Service og Handel. For eksempel gir nettstedet arbinn.nho.no tilgang til viktige medlemsfordeler. NHO SH sender også ut et ukentlig nyhetsbrev om aktuelle saker i landsforeningen.





NFVBs tilknytning til NHO

– Gjennomslagskraft og medlemservice

NFVB er en selvstendig bransjeorganisasjon tilknyttet NHO. Dette har gitt oss ekstra krefter og gjennomslag for mange saker av stor betydning for vår bransje. I sum sparer medlemsbedriftene årlig store beløp som følge av de politiske vedtak og tiltak vi har oppnådd i samarbeid med NHO. I tillegg så har medlemmene tilgang på et stort kompetansenettverk, både fra NHOs hovedkontor og fra regionkontorene.

Det er også NHOs landsforening som fører tarifforhandlingene for frisører på vegne av NFVB. Selv om det er relativt få frisørbedrifter med tariffavtale, så brukes tariffen som veiledende standard i mange frisørbedrifter.

STERKERE PÅVIRKNING

NFVB er tilknyttet NHO gjennom landsforeningen NHO Service og Handel. Dette gir oss direkte tilknytning til den nest største landsforeningen i NHO, og dermed en enda større mulighet for å få "våre" saker til topps på NHOs sakskart. NFVBs administrasjon er samlokalisert med landsforeningen, og har en meget tett og god dialog. Til-litsvalgte i NFVB har plass i NHO Service og Handels styre.

BEDRE MEDLEMSSERVICE

NFVBs medlemmer har direkte tilgang til gratis advokathjelp, innen tariff og arbeidsrett en svært verdifull service for alle medlemsbedrifter med ansatte. NFVBs administrasjon benytter også kompetanseressursene i ulike saksutredninger. Denne nytten er til svært stor hjelp i komplekse saker. NHOs regionskontorer er også en lo-kalressurs som kan bidra med mye god kompetanse.

Styrets beretning

Norske frisør- og velværebedrifter
med datterselskapet Hår og Skjønnhet AS

VIRKSOMHETENS ART OG LOKALISERING

Norske frisør- og velværebedrifter (NFVB) er en bransje- og arbeidsgiverorganisasjon for frisørbransjen og andre skjønnhets- og velværefag i Norge (NACE kode 96 020, 96 040 og 86 909).

NFVB og medlemsbedriftene er tilsluttet Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) gjennom landsforeningen NHO Service og Handel.

Internasjonalt er NFVB tilsluttet Nordisk Frisørmesterforbund (NFF), den europeiske arbeidsgiverorganisasjonen Coiffure EU (CEU), samt verdensorganisasjonen Organisation Mondiale Coiffure (OMC).

I tillegg består virksomheten av det heleide datterselskapet Hår og Skjønnhet AS (HS). Styret i NFVB er samtidig styre i NFVB og HS. HS har ingen egne ansatte, men kjøper kontor- og regnskapstjenester fra NFVB og NHO Servicepartner.

På bakgrunn av manglende økonomisk bærekraft i selskapet Hår og Skjønnhet AS over mange år, har styret besluttet å legge ned selskapet. Opphør er meldt Brønnøysundregistrene. NFVBs styre virker som avviklingsstyre ut 2019.

FORTSATT DRIFT

I samsvar med regnskapslovens § 3-3 bekreftes det at forutsetningen om fortsatt drift av NFVB er lagt til grunn ved utarbeidelsen av regnskapet.

REDEGJØRELSE FOR ÅRSREGNSKAPET

NFVBs landsmøteperiode er fra oktober 2017 – oktober 2019, mens regnskapene i årsberetningen følger kalenderårene 2017 og 2018. Selskapet er ikke utsatt for særskilte faktorer som påvirker virksomheten ut over hva som vanlig for en virksomhet i denne bransjen.

Omsetningen i NFVB var på 17,467 mill. i 2017 og 14,186 mill. kroner i 2018.

Medlemskontingentene i perioden var 8,937 mill. i 2017 og 8,747 mill. kroner i 2018.

Kraftig inntektssvikt i forbindelse med arrangementet Hår & Skjønnhet i 2018, gjør at årsresultatet er forverret fra -0,622 mill. kroner i 2017 til -6,010 mill. kroner i 2018. Inntektstapet kom fra manglende deltagelse fra frisør- og hudpleieleverandører, annonsesvikt i NFVBs kommunikasjonskanaler og publikumssvikt på arrangementet.

3 millioner av underskuddet er nedskrivning av finansielle eiendeler i Hår og Skjønnhet AS, et tap som tas i sin helhet i 2018.

Totalkapitalen var ved utgangen av året kr 9,060 mill. kroner

Egenkapitalandelen pr 31.12.2018 var 77,3 % mot 84,6 % året før.

Selskapets egenkapitalandel er innenfor det intervallet som selskapets ledelse anser som akseptabelt.

NFVBs likviditetsbeholdning var TNOK 957 per 31.12.2018.

Etter styrets oppfatning gir regnskapene en riktig beskrivelse av den økonomiske situasjonen for NFVB. Det er god kontroll på kostnadene i forbundet, mens inntektssvikten i forbindelse med Hår & Skjønnhet i 2018 var svært stor. Risikoen for et underskudd ble varslet Landsmøtet i 2017. Arrangementet ble avholdt basert på en strategisk beslutning om å tilby medlemmer en nasjonal møteplass hvert år, selv om våre samarbeidspartnere signaliserte liten vilje til å støtte et årlig arrangement.

Aktivitetene tilpasses inntektene. Det er ikke inntrådt forhold i første halvår 2019 av betydning for vurdering av regnskapet. Forutsetningene for fortsatt drift er tilstede.

NFVB organiserer pr. 3. oktober 2019 1253 bedrifter.

FINANSIELL RISIKO

NFVBs langsiktige kapital er etter tidligere styrebeslutning plassert gjennom NHOs fond for lands- og bransjeforeninger. Dette gir en balansert og relativ trygg avkastning med minimale omkostninger. Etter styrets vurdering gir dette samlet sett en tilfredsstillende sikkerhet og avkastning på kapitalen.

Etter styrets vurdering er den finansielle stillingen i NFVB å betrakte som tilfredsstillende.

ARBEIDSMILJØ, LIKESTILLING OG DISKRIMINERING

Foreningen har som mål å være en arbeidsplass der det råder full likestilling mellom kvinner og menn, og har innarbeidet en policy som tar sikte på at det ikke forekommer forskjellsbehandling grunnet kjønn. Ved utgangen av landsmøteperioden sysselsetter selskapet fem personer, hvorav tre kvinner. I tillegg er det nylig ansatt en kontor-faglærling (kvinne). Selskapets styre består av fem kvinner og to menn.

YTRE MILJØ

Virksomhetens bransje medfører verken forurensning eller utslipp som kan være til skade for det ytre miljø.



Oslo, 4.10 2019

Edel Teige

Edel Kristin Teige
President

Espen Sævold

Espen Sævold
Visepresident

Anne Mari Halsan

Anne Mari Halsan
Daglig leder

Laila Høybakk

Laila Høybakk
Styremedlem

Linda Jørgensen

Linda Jørgensen
Styremedlem

Maj Hovde Krogdahl

Maj Hovde Krogdahl
Styremedlem

Merete Mikkelsen

Merete Mikkelsen
Styremedlem

Lars Terje Skjæveland

Lars Terje Skjæveland
Styremedlem

Visjon

VI SKAL SKAPE EN BEDRE HVERDAG
FOR VÅRE MEDLEMMER!



Postadresse: Postboks 7017 Majorstuen, 0306 OSLO
Besøksadresse: Næringslivets Hus Middelthuns gate 27
Telefon: 23 08 79 60
E-mail: post@nfvb.no