



ÅRETS FRISØR 2020

REGLEMENT

ÅRETS KREATIVE TEAM



www.nfvb.no

1. Teamet skal bestå av minst **tre frisører** som jobber i samme salong eller kjede/konsern. Teamdeltakerne kan kun delta i ett team, og kolleksjonen krediteres med alle teammedlemmenes navn samlet.
2. Teamet må være knyttet til en frisørbedrift som er medlem i Norske frisør- og velværebedrifter.
Kontingent for inneværende år må være betalt, og medlemskapet kan ikke være i oppsigelse. Består bedriften av flere avdelinger/filialer/datterselskaper, må **ALLE** enhetene være innmeldt i NFVB. Innmelding må være foretatt før påmeldingsfristen utløper. (Ved nyinnmelding gjelder NHO/NFVBs regler for innmelding.)
3. Konkurransbidraget skal bestå av 6 bilder med **HÅR I FOKUS**, som vise minimum **6 forskjellige** frisyre som reflekterer godt frisørfaglig arbeid. Bildene kan **IKKE** vise samme frisyre fra flere sider/vinkler.
4. Det innsendte materialet må være på fotopapir i **portrett format** (se fig. 1 og 2), størrelse A4 21 x 30 cm (+/- 1 cm). Eventuelt passe-partout må inngå i dette målet. Bildene skal **ikke** monteres på stiv papp.
5. På baksiden av hvert bilde skal det festes en **etikett** med teamets navn, bedrift og kategori (**se fig 3**). Juryen vil ikke kunne se denne informasjonen. Eventuell rekkefølge på bildene markeres også på baksiden.

Navn på team, bedrift og fotograf må **ikke** fremkomme på bildets forside.

FIG. 1

Tillatt



FIG. 2

Ikke tillatt



FIG. 3

Team: Salong Hår
Bedrift: Salong Hår
Kategori: Årets Kreative Team

6. Bildene kan kun sendes inn til én av kategoriene, og det er kun mulig å sende inn **ETT** bidrag i hver kategori.
7. Bildene skal **KUN** leveres på papir. Ved en eventuell nominering vil man bli bedt om å sende inn bildene elektronisk.
8. Registrering av deltakelse gjøres på NFVBs nettsider i perioden **29. april til 29. mai**.
9. Registreringen er også en bekreftelse på at man har lest og godtatt konkurransens reglement.
10. Ved registrering av deltakelse i konkurransen aksepterer man at teamets navn, salong, navn på teammedlemmer blir publisert i forbindelse med eventuell nominering. Bytter noen av teammedlemmene arbeidsgiver vil det være navn på bedriften du arbeidet i ved

innsendingstidspunktet som blir stående.

11. Alle i teamet er ansvarlig for at reglementet blir overholdt av alle involverte i produksjonen.
12. Bildene vil ikke bli returnert, og NFVB forbeholder seg retten til fritt å benytte bildene. Teamet har ansvar for å klarlegge opphavsrettighetene med modeller/fotograf før innsending.
13. **Frist for innsendelse:** Poststemplet eller levert fysisk hos NFVB **29. mai 2020**.
14. Bildene kan publiseres av deltakerne **når de nominerte er publisert av NFVB**.
15. Spørsmål om reglementet og nominerte bidrag må sendes skriftlig til arrangør (e-post: jankristian@nfvb.no), og være oss i hende senest 14 dager etter at de nominerte er publisert på våre nettsider.

NB!: Hvis det i ettertid viser seg at vinner av priskategorien ikke har fulgt reglementet, vil vinneren kunne bli fratatt prisen.

JURYERING

- Konkurransen bedømmes av en jury bestående av minimum 3 fagpersoner.
- Jurymedlemmene vurderer bidragene og plukker ut sine favoritter. Favorittbidragene samles, og juryen gjør nominering og kårer vinneren.

NOMINERING

- Det nomineres inntil fire-4 deltakere.
- Det kåres en-1 vinner.
- De nominerte blir informert pr e-post senest **25. august 2020**.
- De nominerte presenteres på www.nfvb.no, Facebook, Instagram og i Magasinet FRISØR.
- De nominerte må selv bestille billetter til Prisfesten 10. oktober på Clarion Hotel The Hub. Informasjon om billettsalget publiseres på NFVBs digitale plattformer og i magasinene Frisør og Salong.

DELTAKERAVGIFT OG REGISTRERING

- Deltakeravgift kr 1 200,- eks. mva.
- Etter påmeldingsfristens utløp sendes det ut faktura for deltakelsen. Den har 14 dagers betalingsfrist. Deltakelse som ikke er betalt innen fristen, vil bli trukket fra bedømmingen.
- Når bidraget er klart til innsending, går du inn på www.nfvb.no. Her finner du link til elektronisk registrering.
- Fyll ut skjemaet og send inn.
- Skriv ut bekreftelsen du mottar på e-post, og legg den ved innsendingen.

DITT BIDRAG SENDES TIL:

NFVB

Postboks 7017 Majorstuen

0306 Oslo

Merk konvolutten med: "Årets Kreative Team"

Konkurransbidraget kan også leveres i resepsjonen i
Næringslivets Hus, Middelthuns gate 27, Oslo.

Konvolutten MÅ merkes med: "Årets Kreative Team"

HUSK: INNSENDINGSFRIST **29. MAI**