

HORTENLOVE

#Horten
love

ÅRSRAPPORT



2018

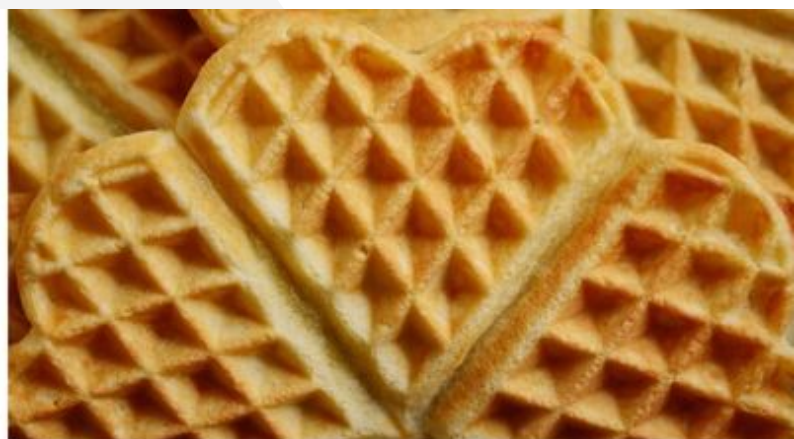
FORENINGEN

HortenLove (HL) er en forening som driftes for ideell og allmenntilgjengelig basis. Foreningen ble opprettet som et samarbeidsprosjekt mellom Horten Kommune og Horten Næringsforum.

Arbeidet med HL ledes av et godt etablert styre bestående av styreleder og seks styremedlemmer som besitter variert bakgrunn fra lokalt næringsliv og kommunevirksomhet. I 2018 ble det avholdt 10 styremøter, 1 arbeidsmøte, 1 strategimøte og 1 samarbeidsmøte for erfaringsutsveksling med Lillestrømlivet. I tillegg har styrets medlemmer lagt ned en betydelig arbeidsinnsats utover styremøtene (HL campingvognen, etablering av Merch shop, styresekretærarbeid, svar på henvendelser, oppfølging av innholdsprodusent, regnskap/ regnskapsfører, m.m).

Foreningens formål er å gjennomføre markedsføringstiltak som skal bidra til å gjøre det enda mer attraktivt å besøke, bo, studere, arbeide og drive næring i Horten kommune. Foreningens stiftere og to hovedmedlemmer; Horten kommune og Horten Næringsforum, har bevilget støtte til arbeidet gjennom en treårs periode fra 2017- 2019.

Reklame- og filmproduksjonsselskapet Supercruiser vant konkurransen om å stå for innholdsproduksjonen til HL sin digitale plattform med tilhørende aktiviteter i 2018. Sammen med selskapets innholdsteam og HL foreningens sitt styre, er det lagt ned betydelig arbeid som har ført til økt verdi for merkevaren HortenLove.



2018

KOMMUNE- UTVIKLING

En indikator på resultatene av HortenLove arbeidet kan måles ved blant annet omdømmeundersøkelser, bostedsattraktivitet og økning i innbyggertall for kommunen.

POSITIVT OMDØMME

Horten kommune gjennomførte i desember 2017 en omdømmeundersøkelse som viste at innbyggerne har blitt mer positive til Horten de seneste årene, noe som tyder på at arbeidet med HL gir positive resultater.

POSITIV BEFOLKNINGSUTVIKLING

Utviklingen i antall innbyggere viser også en positiv utvikling med økt innenlands nettoinnflytting (se graf nedenfor).

Hovedårsaken til lav vekst i antall innbyggere totalt sett er nedgang i antall innvandrere og negativt fødselsoverskudd.

Horten hadde i 2017 også for første gang på flere år en positiv bostedsattraktivitet (kilde: Telemarkforskning).

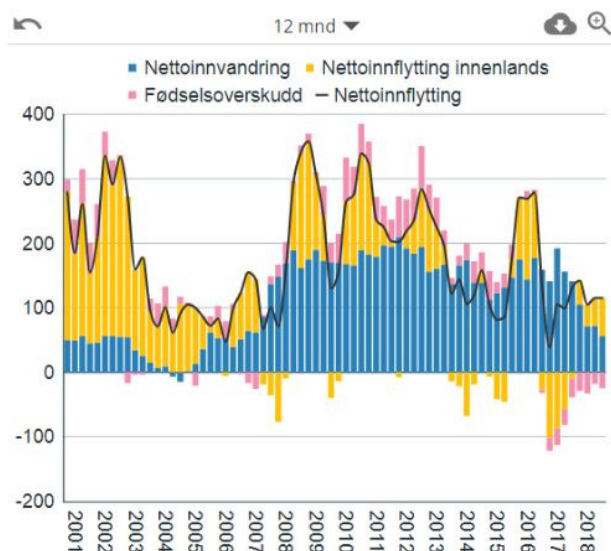
Utviklingen i boligprisene i Horten er god og man forventer at de nye boligprosjektene som er under oppføring eller utvikling, vil gi en positiv effekt slik man har sett flere andre steder i landet.

HL BYGGER STOLTHET OG POSITIVITET

HortenLove arbeidet blir fortsatt en viktig driver for å synliggjøre den positive utviklingen som skjer i byen. En felles markedsføringsplattform som utvikles gjennom et tett samarbeid mellom Næring og kommune vil trolig sikre en sterkere posisjon for byen.

2.1.5 Befolkningsutviklingen dekomponert

I figuren er befolkningsendringene i Horten dekomponert i fødselsoverskudd, nettoinnvandring og innenlands nettoflytting.



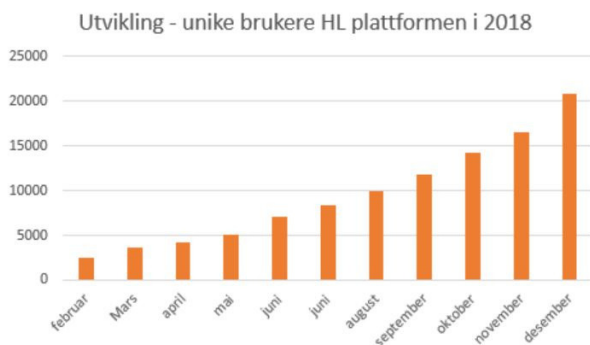
2018

DIGITAL PLATTFORM

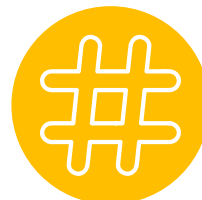
UTVIKLING DIGITAL PLATTFORM

I 2018 har hovedfokus for foreningen vært å utvikle den digitale HL plattformen. For hele kommunen. Åsgårdstrand, Borre, Skoppum, Nykirke, Horten. For og av HORTENSFOLK. Folk som besøker, jobber, studerer eller bor i Horten.

Siden plattformen ble opprettet i 2018 har man lyktes med å bygge opp en brukerbaser på over 20.000 unike brukere. I tillegg har det vært positiv vekst og høyt sosialt engasjement gjennom SoMe som facebook og Instagram.



20769 followers



23000 number of use

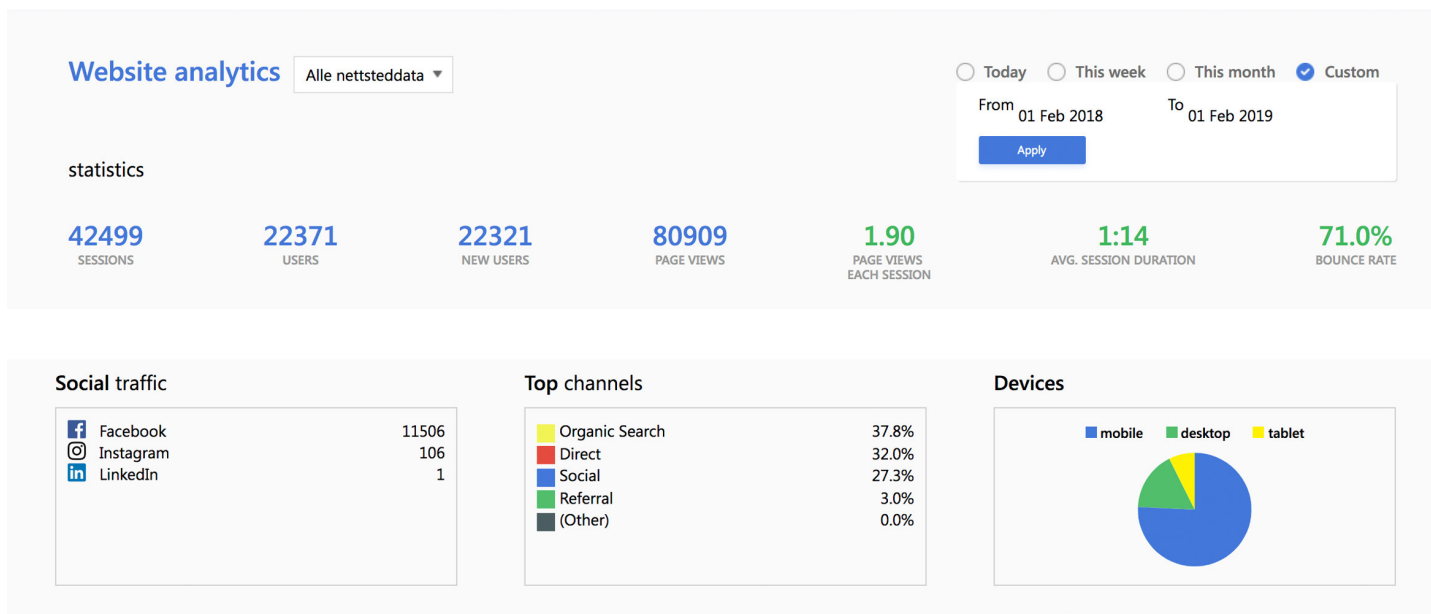


4700 followers



2000 followers

TABELLEN VISER DATA OVER BESØKENDE TIL HL PLATTFORMEN I 2018



2018

INNHALDS- PRODUKSJON

DEKNING AV LOKALE AKTIVITETER

Innholdsteamet har gjennom året dekket mange begivenheter i Horten – alt fra åpningen av RS Noatun med HM Kongens besøk, Kronprinsparets besøk i Åsgårdstrand, Barnehageetoget 16 mai, utlån av skøyter på Torvet, Verdensdagen for psykisk Helse med mer. Ved disse anledningene har det enten blitt laget artikler, bildeserier eller video til plattformen og delt i HL sine SoMe kanaler. Enkelte aktiviteter har fått ekstra fokus med tilhørende markedsføringstiltak som har gitt ekstra synlighet både innenfor og utenfor kommunens grenser.

HORTENLOVE 2.0 FILM

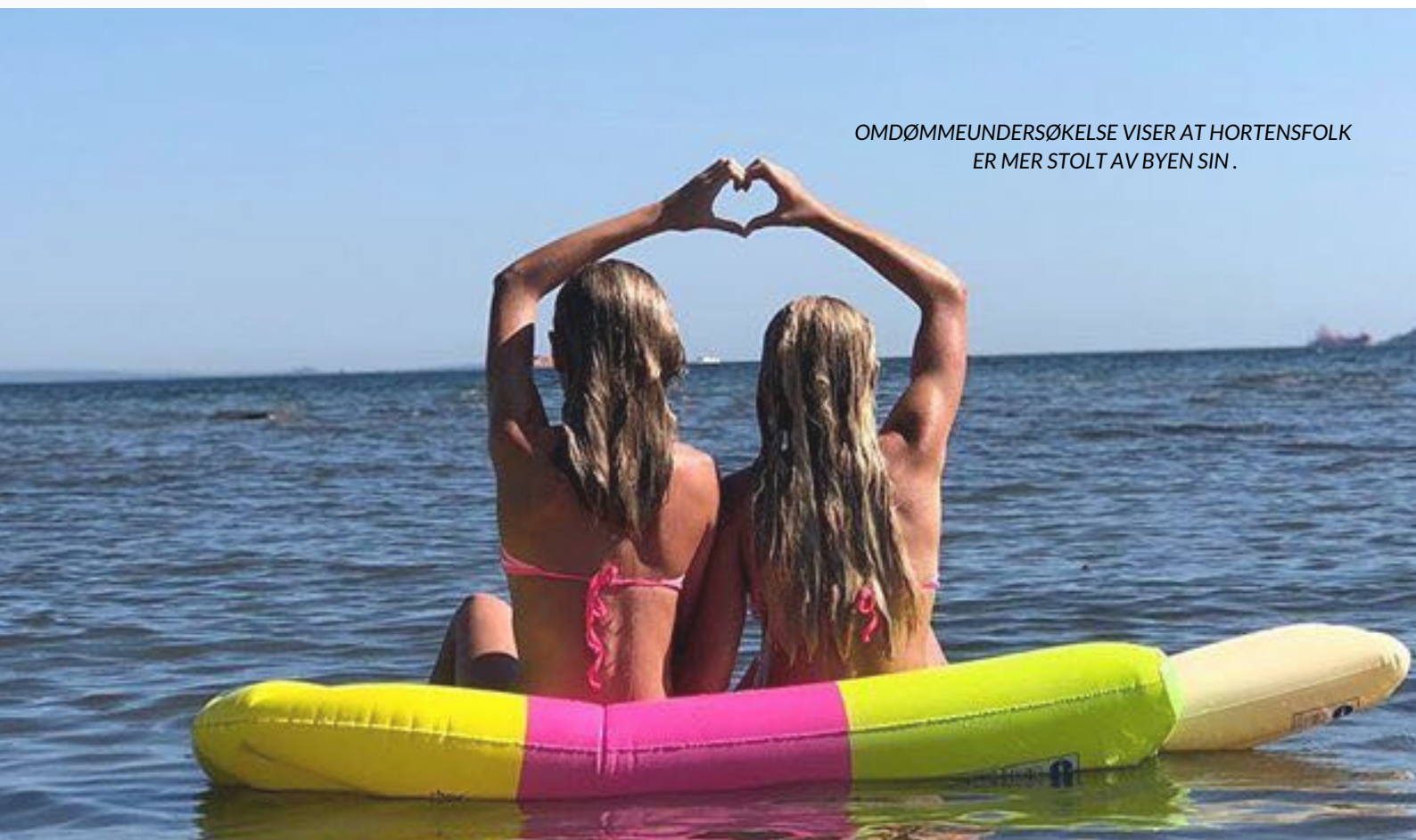
Suksesshistorien fortsetter og som oppfølger av HortenLove filmen som ble produsert og lansert av SuperCriuser i 2017, ble en splitter ny HL film publisert desember 2018.

Budskapet skal forhåpentligvis gi inspirasjon og troen på at store ting kan skje selv i en liten by som Horten.

SAMARBEID MED VISIT VESTFOLD

Visit Vestfold er en viktig markedsfører av Horten som reiselivsdestinasjon. Gjennom 2018 har innholdsteamet samarbeidet om deling av innhold knyttet til Horten som besøkssted. Det blir også viktig fremover at HL innholdsteamet samarbeid med daglig ledelse hos Visit Vestfold med målsetning om et styrket samarbeid i 2019.

OMDØMMEUNDERSØKELSE VISER AT HORTENSFOLK
ER MER STOLT AV BYEN SIN.



2018

SOMMER I HORTEN

TURNÈ MED HORTENLOVE CAMPINGVOGNA

Gjennom sommeren i 2018, har foreningen vært synlig på de fleste lokale arrangementer med den godt profilerte HL Campingvogna.

En knippe utvalgte studenter ble ansatt på sommerkontrakt for å markedsføre merkevaren Horten med gode resultater. Å benytte ungdom til å ta del i prosjektet med sin stemme og vinkling vil trolig føre til en positiv innvirkning også mot den yngre generasjonen i Horten. Selve koordineringen ble gjennomført som et samarbeid mellom Horten kommune, innholdsteamet og et av HL styrets medlem.

KONKURRANSE - FERIE I HORTEN

For å markedsføre oss mot de som ønsker å besøke Horten, lanserte foreningen markedsføringskampanjen, *Vinn en sommerferie for familien i Horten*.

Innholdsteamet sørget for sponset overnatting på både Sjømilitære Samfund og Tretopphyttene, gratis billetter på museene, HL gavekort til handel, gratis bowling og pizza, piknikk kurv, sykler til låns, HL effekter og annen informasjon, samt at familien ble invitert med på båttur til Bastøya og omegn.

For å markedsføre konkurransen ble det produsert en reklamefilm med de ulike attraksjonene familien skulle ta del i og det ble publisert videohilsen med gratulasjoner fra ordføreren. Saken fikk stor oppmerksomhet i SoMe.



2018

I GOD HORTENLOVE ÅND

GI DET VIDERE KAMPANJE

En tidlig kald februar morgen, ble nærmere 100 vindusrutene i Horten-området skrapet fri for snø og is. Isskraper med HL logo og flyers ble lagt igjen på de nyskrapede vindusrutene med oppfordring til å `Gi det videre`. Innholdsteamet laget videoreportasje som ble flittig delt i SoMe. Saken fikk i tillegg god pressedekning gjennom NRK Vestfold sin morgensending.

Suksessen fortsatte med *Gi det videre* kampanje også på Skoppum stasjon i november. I samarbeid med lokalavisen Gjengangeren og Baker Nilsen, ble det delt ut morgenferske aviser, boller, og varm kaffe til pendlere fra Horten. Her også godt dokumentert med videoreportasje delt på HL plattformen og i SoMe.

STUDENT I HORTEN

I 2018 valgte studentene Horten som base for sine studentkroer. I anledning den første studentkroa på Lace, ble det delt ut "*HortenLove care-pack*" til alle studentene – der vi ønsket de god tur hjem – informerte om HL plattformen og ga de sponsede produkter fra næringsliv og kommune (vannflaske, energibar, tyggis, kondomer). Dette ble også godt mottatt og spredd av studentene i SoMe.

I forbindelse med skolestart ble det produsert en rekke filmsnutter med intervjuer av barn og ungdom – der de delte sine historier om hvordan det var å komme i gang på skolen eller studier igjen. Også her fikk man god spredning i SoMe.



2018

JULEGAVETRE- AKSJON

For 3 året på rad ble det arrangert julegavetre-aksjon i Horten kommune. Saken fikk god dekning i lokalavisen og det var stort sosialt engasjement i SoMe kanaler.

Måsetningen med tiltaket er å bidra til at vanskeligstilte barn og ungdom i kommunen skal få muligheten til å få oppfylt noen av sine julegaveønsker.

Tiltaket drives av frivillige i samarbeid med kommunes barnevern, helsestasjon og Nav-kontor. I tillegg er Lions Club og foreningen HortenLove viktige bidragsytere.

De økonomiske bidragene samles inn gjennom HortenLove vippsbutikk eller ved innbetaling til HL foreningens bankkonto. Gavedonasjoner kan i tillegg innleveres på Horten bibliotek for videre overlevering til barnefamilier som har levert inn sine ønsker.

Årets julegavetreeaksjon fikk rekordhøyt bidrag med resultatet av mange takknemlige familier. Planene for det neste julegavetreet er allerede i gang og flere bidragsytere forventes å støtte prosjektet.



2018

HORTENLOVE MERCH SHOP

Gjennom samarbeid med Horten Bibliotek og Cafe Gul er det etablert utsalgssted for HortenLove profilerte varer. Varene er også tilgjengelig ved lokale arrangementer der HortenLove campingvogna er tilstede. Betalingsordning er opprettet gjennom vipps butikk eller via faktura for bedriftskunder. Merch butikken ble etablert med målsetning om økt synlighet og bruk av HortenLove logoen for de som setter pris på Horten.



2018

NÆRINGSLIVET I HORTEN

MADE IN HORTEN

Gjennom året har det blitt gjennomført en rekke aktiviteter mot næringslivet i Horten. *I møte med næringslivet* – med Oda som utegående reporter. Små video-reportasjer, der vi besøkte selskaper i Horten. Eventet ble markedsført gjennom HL plattformen og innholdteamet var også tilstede under selve dagen med bilder og innhold.

HVA SKJER I HORTEN

Det siste halvåret har man startet med en fast spalte fra Hortens Næringsforum (NF) – der vi hver mandag kommer med en liten film, der daglig leder av NF Mette Kolderup melder om hva som skjer i næringslivet kommende uke.

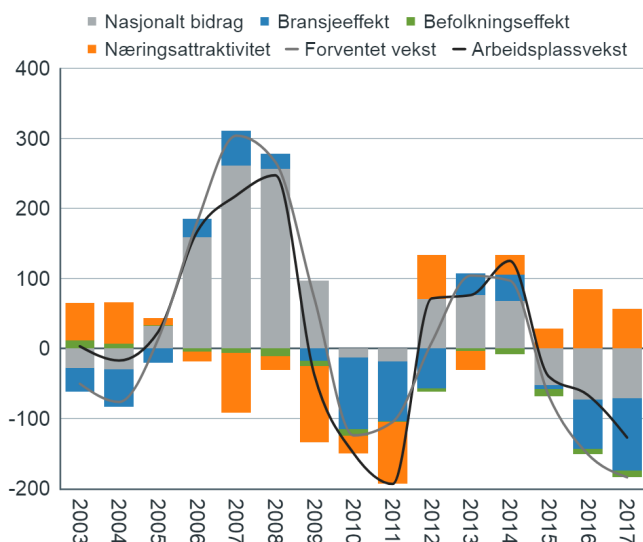
HANDLE LOKALT

Underveis i året har det også vært fokus mot handelsnæringen. Det har blitt produsert videosnutter gjennom våren og sommeren der man tok pulsen på handelslivet og utelivsbransjen i byen.

Handelsnæringen fikk også fokus når det nærmet seg julehandelen – og fjorårets handle lokalt filmer ble relansert. Målet var å få folk til å være bevist på å handle lokalt, og denne kampanjen viser at godt produserte filmer – på gode ideer, har lengre levetid enn kun én sesong. Også i år tok folk dette godt i mot i SoMe og delte flittig og heiet på fokuset og vinklingen. Filmene som ble vist på kino i Horten, ble av Media Direct Norge nominert til konkurransen Big Screen Awards.

POSITIV NÆRINGSATTRAKTIVITET

Horten har de siste årene hatt en positiv næringsattraktivitet, men antall arbeidsplasser har blitt utfordret av nedgangen i olje&gass sektoren og nedbemanninger. Det er derfor viktig å styrke markedsføringen av Horten som et attraktivt sted å etablere ny næring.



GRAFEN VISER GJENNOMSNITTLIG
NÆRINGSATTRAKTIVITET SISTE 3 ÅR (KILDE:
TELEMARKFORSKNING)

2018

ÅRSREGNSKAP

Årsregnskapet til HL viser et underskudd på kr 42.892,- mot et budsjettert nullresultat.

Den største kostnadsposten i 2018 har vært etablering- og innholdsproduksjon til HL plattformen.

Avviket i annonseinntekter skyldes manglende kapasitet til salg og at plattformen ikke var godt nok etablert før siste kvartal. Manglende budsjetterte inntekter har blitt kompensert gjennom andre poster, som f.eks dugnadsarbeid av styret.

Regnskapet viser et negativt bidrag knyttet til aktiviteter rundt salg av strøvarer. Deler av varekost er benyttet som giveaways i forbindelse med ulike markeds kampanjer for økt synlighet for HL.

Foreningens egenkapital er på kr 192.532,-

Ser man bort fra manglende annonseinntekt samt etableringsaktiviteter kan den underliggende driften oppsummeres som god for HL foreningen.

Resultatregnskap

Hortenlove

Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2018	2017
Salgsinntekt		994 491	1 261 000
Annen driftsinntekt		75 761	1 000
Sum driftsinntekter		1 070 252	1 262 000
Varekostnad		75 479	0
Lønnskostnad		8 130	0
Annen driftskostnad		1 029 621	1 026 793
Sum driftskostnader		1 113 229	1 026 793
Driftsresultat		-42 978	235 207
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		85	218
Resultat av finansposter		85	218
Ordinært resultat før skattekostnad		-42 893	235 425
Ordinært resultat		-42 893	235 425
Årsresultat		-42 893	235 425
Overføringer			
Sum overføringer		0	0

Balanse

Hortenlove

Eiendeler	Note	2018	2017
Omløpsmidler			
Lager av varer og annen beholdning		41 155	0
Fordringer			
Kundefordringer		30 196	0
Sum fordringer		30 196	0
Investeringer			
Bankinnskudd, kontanter o.l.		186 186	238 432
Sum omløpsmidler		257 537	238 432
Sum eiendeler		257 537	238 432
Egenkapital og gjeld			
Innskutt egenkapital			
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		235 425	0
Udisponert resultat		-42 893	235 425
Sum opptjent egenkapital		192 532	235 425
Sum egenkapital		192 532	235 425
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		65 005	3 007
Sum kortsiktig gjeld		65 005	3 007
Sum gjeld		65 005	3 007
Sum egenkapital og gjeld		257 537	238 432

Takk!

TAKK FOR ALLE BIDRAG OG TIL DERE SOM
DELER DE GODE HISTORIENE FRA HORTEN.

TAKK TIL ALLE FRIVILLIGE SOM GJØR EN
FORSKJELL FOR BYEN VÅR.

TAKK TIL SUPERCUISE FOR ET FANTASTISK
GODT INNHOLDSARBEID OG FOR DET
BRENNENDE ENGASJEMENT DERE HAR VIST
FOR HORTENLOVE.

TAKK TIL FORENINGENS MEDLEMMER; HORTEN
NÆRINGSFORUM OG HORTEN KOMMUNE FOR
ET GODT SAMARBEIDSÅR OG IKKE MINST TAKK
FOR TILLITEN DERE HAR GITT OSS MED Å
BYGGE MERKEVAREN HORTEN.

HORTENLOVE STYRET



Katharina H. Nygaard
Styreleder/Sales Director Kongsberg Maritime-Subsea

Eirik Østern
Nestleder/Adm Dir. CM Gruppen

Nina Karlsen
Styremedlem/Horten Næringsforum

Christian Omholt
Vara/Operations Director Kongsberg Norspace

Karl Jørgen Tofte
Styremedlem/ Næringssjef Horten Kommune

Silje Eggum
Styremedlem/Biblioteksjef Horten Kommune

Raymond Johnsen
Styremedlem/ Enhetsleder Kulturhuset 37