

KONKURRANSEREGLER



ÅRETS FRISØRBEDRIFT / 2019

GENERELLE REGLER

1. Bedriften kan bestå av inntil tre-3 enheter (filialer/datterselskap/avdelinger). Lokal profil blir vektlagt i bedømmingen.
2. Enkeltstående virksomheter (selvstendig eide foretak) som er tilsluttet et franchisekonsept, eller bedrifter som er en kombinasjon av franchise og datterselskap, og enkeltbedrifter i et konsern, kan delta i kategorien «Årets Frisørbedrift». Morforetaket som helhet kan delta i «Årets Frisørkonsern», dersom det består av 4 eller flere avdelinger, og har minst 30 ansatte.
3. Bedriften må være tilsluttet Norske frisør- og velværebedrifter, og kontingent for innværende år må være betalt. Medlemskapet kan ikke være i oppsigelse.
4. Alle enheter i bedriften må være innmeldt i NFVB. Innmelding må være foretatt før påmeldingsfristens utløp. Ved nyinnmelding gjelder NHO/NFVBs regler for innmelding.

NB! Hvis det i ettertid viser seg at vinneren av en priskategori har oppgitt feil opplysninger, vil vinneren kunne bli fratatt prisen.

DELTAKELSE/INNSENDING AV BIDRAG

Deltakelse i konkurransen består av tre stadier/prosesser:

1. NFVBs medlemmer inviteres til konkurransen ved utsending av et spørreskjema pr e-post. Spørsmålene i første runden vil omhandle bl.a. bedriftens økonomi og personale. En jury gjennomgår de innsendte besvarelsene og velger ut de bedriftene som går videre til neste trinn.
2. De utvalgte bedriftene får tilsendt beskrivelse av hva som skal dokumenteres ytterligere, og frist for levering. Juryen gjennomgår det innsendte materialet, og nominerer 4 bedrifter som går videre til et intervju.
3. Etter endt intervju, kårer juryen vinneren som utropes på prisfesten.

JURYENS POENGGIVNING (max poeng pr område)

20	Forretningsplan
25	Personalplan
25	Markedsplan
25	Økonomi
5	Hvorfor er din bedrift årets vinner?
20	Intervju

FRISTER

Det blir informert om frist for besvarelse/innsending for hvert stadiet i prosessen.

NOMINERING

De nominerte offentliggjøres i januar, og presenteres på www.nfvb.no, Facebook og i Frisør nr. 1-2019.

PRISFESTEN

De nominerte må selv bestille billetter til Prisfesten. Informasjon om tidspunkt, sted og billettsalget publiseres i magasinet Frisør og på NFVBs digitale plattformer i løpet av høsten.