



ÅRETS FRISØR 2020

REGLEMENT

ÅRETS INFLUENCER



www.nfvb.no

PREMISS FOR DELTAKELSE

Konkurransen er åpen for fagpersoner med frisør- eller hudpleieutdanning i aktivt arbeide i eller for bransjen. Personene påvirker sitt publikum positivt i forhold til omdømmet for faget og bransjen som helhet gjennom publisering i kanalen Instagram. Influenceren skal også gjøre oss litt kjent med personen bak kontoen, og alle innlegg skal være produsert av influenceren selv. Personer som publiserer på Instagram med avsenderadresse egen bedrift kan også delta, forutsatt at det er én identifiserbar person som står bak kontoen.

JURYERING

- Impact (antall brukere/følgere)
- Aktivitet (antall postinger)
- Innholdskvalitet – bygger innholdet opp fag/bransje?
- Personlig – bygger innholdet opp Influenceren, blir vi kjent med personen bak kontoen?
- Relevans – er innholdet relevant for faget?
- Engasjement, - klarer innholdet å engasjere følgerne, er det mange reaksjoner/kommentarer som bygger kvaliteten?
- Bilder/design/visuelt inntrykk
- Hvordan man merker annonser og kommersielle samarbeid og engasjementer.

NOMINERING

- Det nomineres fire-4 deltakere, og kåres en-1 vinner.
- De nominerte blir informert per e-post senest **25. august 2020**.
- De nominerte bildene presenteres på www.nfvb.no, Facebook, Instagram og i Magasinene FRISØR og SALONG.
- De nominerte må selv bestille billetter til Prisfesten 10. oktober på Clarion Hotel The Hub. Informasjon om billettsalget publiseres i magasinet Frisør og på NFVBs digitale plattformer.

DELTAKERAVGIFT, PÅMELDING OG REGISTRERING

- Deltakeravgift: GRATIS
- Deltakeren kan selv melde seg på i konkurransen ved å fylle ut registreringsskjemaet som er tilgjengelig på NFVBs nettsider i perioden **29. april - 29. mai**.
- I tillegg vil et utvalg viktige bransjeaktører sammen med NFVB kunne forslå kandidater for juryen.

HUSK: INNSENDINGSFRIST **29. MAI**