

Bransje/kanal	Vekst januar 2021
Netthandel i norske nettbutikker	54,3 %
Detaljhandel ekskl. salg av biler og bensin	9,2 %
Butikkhandel	6,4 %
Kjøpesentre	-7,3 %
Sport	49,8 %
Vin & brennevin	20,6 %
Byggevarer	17,3 %
Bredt vareutvalg	15,3 %
Dagligvare	11,2 %
Elektronikk	9,2 %
Tekstiler & utstyrsvarer	6,4 %
Blomster & planter	0,5 %
Apotek	0,1 %
Møbler	-2,2 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	-5,7 %
Bensinstasjoner	-13,0 %
Sko	-15,7 %
Kosmetikk	-21,5 %
Ur, gull og sølvvarer	-21,8 %
Bøker	-26,0 %
Klær	-27,0 %